

# FCP展示会・商談会シート

記入日

2023 年  
10 月 24 日

FOOD  
COMMUNICATION  
PROJECT

第3.1版

## 商品特性と取引条件

商 品 名	深谷ねぎ						
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を( )内に記載)	10月～5月 ( 2月 )	賞味期限 / 消費期限	賞味期限	-	消費期限	-	
主 原 料 産 地 (漁獲場所等)	埼玉県深谷市	JAN コー ド (13桁もしくは8桁)	-				
内 容 量	1パック2本(300g程度)	希 望 小 売 価 格	税抜	¥250	税込(切捨) 税率	8%	¥270
1ケースあたり入数	1ケース約10kg	保 存 温 度 帯	常温				
発 注 リードタイム	3日程度	販 売 エリア の 制 限	○無 ○有→ 関東				
最大・最小ケース納品単位 (◎ケースノ日 など単位も記載)	最大 60 最小 30	ケースサイズ(重量)	縦(寸)	× 横(寸)	× 高さ(寸)	重量(kg)	
			35.0	60.0	25.0	10.0	
認 証 等 (商品・工場・農場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO ※ <input type="checkbox"/> HACCP ※ <input checked="" type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input type="checkbox"/> その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 → J-GAP						

タ ー ゲ ッ ト	売 り 先 <input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input checked="" type="checkbox"/> スーパーマーケット <input type="checkbox"/> 百貨店 <input checked="" type="checkbox"/> その他小売 <input type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー    ( <input checked="" type="checkbox"/> 業務用対応可能 <input type="checkbox"/> ギフト対応可能 ) <input type="checkbox"/> その他(右に記入→)
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等)	○食感が柔らかく口当たりがいい一方、煮込んでも形が崩れないため鍋料理に適しています。 ○甘みが強いので、素材をそのままグリルした「ネギの一本焼き」等も美味しいです。
商 品 特 徴	○ネギは栽培環境(暑さ、寒さ、土壌等)に応じ約10種類の品種を使い分け栽培しております。 ○利根川水系が育んだ肥沃な土壌に丹精込めて栽培したネギ苗を作付けしており、甘くてやわらかいネギであることが特徴です。

## 商品写真



### アレルギー表示(特定原材料)

※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。

表示義務有	<input type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かに、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵 <input type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生
表示を奨励 (任意表示)	<input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> こま、 <input type="checkbox"/> さけ <input type="checkbox"/> さば、 <input type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> バナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉、 <input type="checkbox"/> まつたけ、 <input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン、 <input type="checkbox"/> アーモンド
備 考	(当商品以外にアレルギーを扱っている場合はその旨を記入)

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。)

承諾 ・ 拒否

■ 出展企業紹介

出展企業名	(有)ファームヤード		
年間売上高	-	従業員数 (社員〇名、パート〇名など)	30名程度
代表者氏名	吉岡重明		
メッセージ	(有)ファームヤードは、持続可能な社会作りへの貢献を目的として1997年に創業しました。 栽培品目についてはネギを中心とした作付けを行っており、2012年に「JGAP」を取得しました(県内最速)。 また、ほ場の集約化や大型機械の導入による省力化等が評価され、2018年11月17日 埼玉農業大賞 農業ベンチャー部門大賞を受賞しました。		
ホームページ	<a href="http://farmyard.co.jp">http://farmyard.co.jp</a>		
会社所在地	〒 366-0006	埼玉県深谷市血洗島394	
工場等所在地	〒 366-0006	埼玉県深谷市血洗島394	
担当者	小川		E-mail <a href="mailto:farmyard@farmyard.co.jp">farmyard@farmyard.co.jp</a>
TEL	048-587-2733		FAX 048-587-2799

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産物の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

○2023年度のネギ栽培についても比較的良好に推移しております。

○10月から以下の表の通り出荷が始まります。

【出荷可能量(1パック2本:300g、1ケース:10kg)】

10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
パック換算:2千	パック換算:2千	パック換算:3千	パック換算:3千	パック換算:3千	パック換算:3千	パック換算:3千	パック換算:3千
ケース換算:60個	ケース換算:60個	ケース換算:90個	ケース換算:90個	ケース換算:90個	ケース換算:90個	ケース換算:90個	ケース換算:90個
出荷量:600kg	出荷量:600kg	出荷量:900kg	出荷量:900kg	出荷量:900kg	出荷量:900kg	出荷量:900kg	出荷量:900kg

※JGAP認証農場、減農薬栽培であるため、消費者の皆さんにとっても、安心して購入・取引可能なネギを栽培しております。

写真



■ 品質管理情報

商品検査の有無	<input type="radio"/> 無 <input checked="" type="radio"/> 有→具体的に	残留農薬検査			
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理	J-GAPにより管理を実施			
	従業員の管理	従業員の毎日の体調チェックに加え、年に1度健康診断の受診を義務付けております。			
	施設設備の管理	—			
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または担当部署名	小川	連絡先	048-587-2733
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など	—			